

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО:
Председатель УМС
Библиотечно-информационного
факультета
Мазурицкий А.М.**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БИБЛИОТЕЧНОМ ОБСЛУЖИВАНИИ

Направление подготовки: 51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность

**Профиль подготовки/специализация: Библиотечно-информационное обслуживание
детей и юношества**

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

*(ФОС адаптирован для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

Раздел 1. Перечень компетенций

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств <i>(опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/</i> шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе
ОПК-5. Готов к информационно-аналитической деятельности	ПК 5.1. Использует современные информационные и телекоммуникационные технологии в профессиональной деятельности	<p>Знать: теоретическую базу прикладной информатики для библиотек (автоматизированные библиотечно-информационные технологии, цифровые библиотеки, средства лингвистики для библиотечных и информационных технологий, обеспечение информационной безопасности, технологии удаленного обслуживания).</p> <p>Уметь: использовать в профессиональной деятельности специализированные информационные технологии, системы и услуги, эксплуатировать цифровые библиотеки и другие информационные системы, базы данных для выполнения библиотечно-информационных задач, взаимодействовать с IT-специалистами для обеспечения работы конкретных систем и технологий, обучать пользователей основам работы с информационными системами библиотеки.</p> <p>Владеть: базовыми современными информационно-технологическими подходами в области библиотечно-информационной деятельности (системы автоматизации библиотек и другие) на уровне квалифицированного пользователя, навыками использования основных типов информационных систем и ресурсов, используемых в библиотеках различных типов и видов.</p>	<p>Задания репродуктивного уровня: тесты, опросы</p> <p>Задания реконструктивного уровня: разбор кейсов</p> <p>Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня: создание цифрового контента, интерактивного продукта</p>

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств (опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/ шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе
	ПК 5.2. Осуществляет библиотечно-информационное обслуживание посредством библиотечных сайтов / порталов, сетевых социальных сервисов	<p>Знать: основы информационной безопасности, защиты интеллектуальной собственности и личных данных, базовые теоретические принципы медиалогии и SMM, методики создания и правки информационного контента для библиотечных веб-сайтов и социальных сетей.</p> <p>Уметь: создавать и использовать сетевые социальные сервисы, разрабатывать концепцию и стратегии развития, создавать, редактировать и публиковать контент, учитывая потребности пользователей, стратегии развития библиотек, социальный заказ и государственное/муниципальное задание, предоставлять библиотечно-информационные услуги через библиотечные веб-сайты и социальные сети.</p> <p>Владеть: методами работы с цифровым контентом библиотеки, алгоритмами ведения веб-сайтов, аккаунтов</p>	<p>Задания репродуктивного уровня*: <i>указать вид оценочного(ых) средства (средств) и содержание заданий</i></p> <p>Задания реконструктивного уровня: <i>указать вид оценочного(ых) средства (средств) и содержание заданий</i></p> <p>Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня: <i>указать вид оценочного(ых) средства (средств) и содержание заданий</i></p>

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств (опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/ шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе
		и групп в социальных сетях, методикой веб-анализа для анализа соответствия структуры, содержания и навигации библиотечных сайтов потребностям пользователей	

Раздел 2. Типовые и оригинальные контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

2.1. Задания репродуктивного уровня (*обучающиеся демонстрируют способность воспроизводить изученный материал*)

2.1.1. Фонд тестовых заданий по дисциплине, разработанный и утвержденный в соответствии с Положением «О формировании фонда тестовых заданий по дисциплине»;

Тест 1. (демо-версия)

1. Недостатком информационных технологий является:
 - а) Быстрое устаревание и замена новыми технологиями
 - б) Взаимосвязь с различным программным обеспечением
 - в) Диалоговый режим работы

2. Программа для создания презентации:
 - а) Opera
 - б) Paint
 - в) Power Point

3. С помощью графического редактора Paint можно ...
 - а) Редактировать вид и начертание текстовой информации
 - б) Настраивать анимацию графических объектов

- в) Создавать и редактировать графики, диаграммы
 - г) Создавать и редактировать простые графические изображения
4. Совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по удовлетворению использованием как традиционных, так и новых информационных технологий, есть:
- а) информационная грамотность
 - б) информационная культура
 - в) библиотечно-библиографическая культура
 - г) компьютерная грамотность
5. Оптимальным средством хранения высокоточных графических объектов (чертежей, схем) являются:
- а) Векторные графические изображения
 - б) Растровые графические изображения
6. Целью автоматизации библиотек является:
- а) Устранение рутинных операций, неизбежных при обработке информации (особенно – массовой)
 - б) Набор стандартов для предоставления и обмена в машиночитаемой форме библиографическими данными
 - в) Повышение точности учетных и отчетных данных, высвобождение времени работников для решения творческих задач
 - г) Существенное ускорение процессов обработки и преобразования данных
7. Совокупность методов, производственных и программно-технических средств, объединенных в технологическую цепочку, обеспечивающую сбор, хранение, обработку, вывод и распространение информации для снижения трудоемкости процессов использования информационных ресурсов – это:
- а) Технология
 - б) Информационная технология
 - в) Информатизация
8. Какой из 4-х библиографических коммуникативных форматов рекомендован Минкультуры РФ в качестве единого формата для всех библиотек страны?
- а) Мекоф/ТК (ГОСТ 7.19.19)
 - б) USMARC
 - в) UNIMARC
 - г) РУСМАРК
9. К профессиональным компетенциям библиотекаря в сфере информационно-коммуникационных технологий относятся:
- а) наличие общих представлений о дидактических возможностях ИКТ
 - б) владение основами методики внедрения цифровых образовательных ресурсов в учебно-воспитательный процесс
 - в) наличие представлений о технологиях и ресурсах дистанционной поддержки образовательного процесса и возможностях их включения в педагогическую деятельность
 - г) все ответы верны

10. Выберите все верные варианты ответов. Санитарно-эпидемиологические требования к использованию электронных средств обучения (ЭСО) включают в себя следующие нормы:
- а) общая продолжительность использования ЭСО на уроке не должна превышать для интерактивной доски – для детей до 10 лет – 20 минут, старше 10 лет – 30 минут; компьютера – для детей 1-2 классов – 20 минут, 3-4 классов – 25 минут, 5-9 классов – 30 минут, 10-11 классов – 35 минут; ✓
 - б) занятия с использованием ЭСО в возрастных группах до 5 лет не проводятся; ✓
 - в) при использовании ЭСО во время занятий и перемен должна проводиться гимнастика для глаз; ✓
 - г) для образовательных целей возможно использование мобильных средств связи.

Тест 2 (демо-версия)

1. Что такое “цифровой этикет”?
- а) Правила поведения в интернете, регулирующие общение и взаимодействие между людьми.
 - б) Правила, предписывающие, как следует поступать с информацией в цифровом мире.
 - в) Принципы и нормы поведения, которые определяют, как люди должны вести себя в цифровой среде.
2. Что является примером нарушения сетевого этикета?
- а) Отказ помочь другому пользователю, столкнувшемуся с проблемой.
 - б) Использование сленга в общении.
 - в) Оскорбление или дискриминация по какому-либо признаку.
3. Что важно учесть при отправке электронного письма?
- а) Стил и тон сообщения должны соответствовать получателю.
 - б) Важно соблюдать правила грамматики и пунктуации.
 - в) Ответы на все полученные письма должны быть своевременными.
4. Как лучше всего выразить благодарность или извинение в цифровом общении?
- а) Использовать смайлики и стикеры.
 - б) Использовать вежливые слова и фразы.
 - в) Отправить личное сообщение или комментарий.
5. Как правильно цитировать источники информации в цифровой среде?
- а) Указать автора, название работы, год публикации и ссылку на источник.
 - б) Указать только автора и название работы, если источник общедоступен.
 - в) Если информация взята из интернета, достаточно указать только ссылку на источник.

Ключ: 1) в) 2. а) 3. б) 4. б) 5. а)

Тест 3. Работа с соцсетями

1. CTR – это:
- а) Показатель кликабельности
 - б) Показатель вовлеченности
 - в) Показатель просматриваемости
 - г) Показатель эффективности

2. ER – это:
 - а) Показатель популярности аккаунта
 - б) Показатель уровня дочитывания
 - в) Показатель уровня вовлеченности аудитории
3. CPM (Cost per mille) это:
 - а) цена за тысячу показов;
 - б) цена за тысячу кликов;
 - в) цена за тысячу просмотров;
 - г) цена за тысячу установок.
4. CPC – это:
 - а) Стоимость 1 клика
 - б) Стоимость 1000 кликов
 - в) Стоимость 1 подписчика
 - г) Стоимость 1 показа
5. Что обязательно должен включать портрет ЦА?
 - а) Демографию
 - б) Географию
 - в) Интересы
 - г) Финансовое положение
 - д) Все вышеперечисленное
6. Где взять данные о ЦА проекта в соцсетях?
 - а) Посмотреть статистику аккаунта в соцсетях
 - б) Посмотреть данные аккаунтов конкурентов
 - в) Запустить опрос-анкету на жителей региона
 - г) Найти информацию в открытых источниках, например, habr.com
7. KPI – это:
 - а) Ключевой показатель эффективности
 - б) Ключевой показатель рентабельности
 - в) Показатель доходов за привлечение 1 лида
 - г) Стоимость 1 лида
8. Какой сервис поможет получить больше данных о ЦА в соцсетях?
 - а) Epicstars
 - б) Popsters
 - в) Sociate
 - г) Canva
9. Какие критерии важны при анализе конкурентов? Выберите наиболее подходящий ответ:
 - а) Контент и количество подписчиков
 - б) Тон общения, уровень вовлеченности
 - в) Рекламная стратегия, контент, тон общения, отзывы, положение на рынке
 - г) Уровень вовлеченности, контент, отзывы, тон общения
10. Какой сервис поможет собрать данные о конкурентах?
 - а) SimilarWeb

- б) SimilarSite
- в) Procreate
- г) Figma

11. Можно ли использовать чужой контент на своем ресурсе?

- а) Да, без ограничений
- б) Да, адаптировав формат контента под вашу соцсеть
- в) Да, если указать источники и высказать личное мнение по поводу указанного контента
- г) Нет, нужно всегда писать с нуля без дополнительных источников

12. В чем отличие медиаплана от контент-плана?

- а) Медиа-план составляется на более длительный период времени, в отличие от контент-плана
- б) Медиа-план включает в себя не только план публикаций за определенный период, но и метрики эффективности контента
- в) Контент-план включает график выхода рекламных записей, помимо основного контента
- г) Нет отличий

13. Как можно использовать информацию, полученную при анализе конкурентов?

- а) Анализ конкурентов может помочь лучше узнать свою ЦА
- б) Анализ конкурентов может скорректировать контент-стратегию
- в) Анализ конкурентов позволит выявить слабые стороны своего проекта
- г) Все перечисленное
- д) Ничего из перечисленного

14. Что поможет выделить проект среди конкурентов и влияет на решение покупателя о покупке товара или услуги?

- а) Яркая обложка и аватарка в соцсетях
- б) Качественный контент
- в) Уникальное торговое предложение
- г) Все вышеперечисленное

15. Какой сервис поможет проанализировать статистику по контенту, увидеть какие посты набирают больше всего реакций?

- а) Popsters
- б) Picalytics
- в) Reperninja
- г) Figma
- д) SMM planer

16. Выберите основные метрики отслеживания эффективности контента:

- а) Лайки и комментарии
- б) Комментарии и репосты
- в) Просмотры, комментарии и лайки
- г) ER, охваты, лайки, комментарии и репосты

17. Как получить знак подтверждения (галочка) официального сообщества в «ВКонтакте»?

- а) Обратиться в техподдержку
- б) Подать заявку на верификацию сообщества

- в) Установить галочку в настройках сообщества
- г) Провязать свой номер телефона к сообществу

18. Где можно пройти сертификацию от «ВКонтакте» на знание рекламного кабинета и самой платформы?

- а) В разделе Реклама нужно выбрать тестирование
- б) В официальном сообществе «ВКонтакте для авторов»
- в) В официальном сообществе «ВКонтакте для бизнеса»
- г) В разделе Приложения для сообществ

19. Максимальное число вложений, которые можно прикрепить к записи на стене «ВКонтакте»:

- а) 5
- б) 6
- в) 8
- г) 10

20. Сколько встроенных виджетов приложений во «ВКонтакте» может быть подключено к сообществу одновременно?

- а) 2
- б) 3
- в) 4
- г) 5

21. Какие данные по аудитории сообщества «ВКонтакте» нельзя посмотреть?

- а) Интересы
- б) Уровень дохода
- в) Семейное положение
- г) Количество переходов из группы на сайт

22. Для каких целей продвижения подойдет формат группы «ВКонтакте»?

- а) Повышение лояльности через полезный контент
- б) Увеличение продаж
- в) Привлечение трафика на сайт
- г) Формирование комьюнити
- д) Все перечисленное

23. Обязательное условие для запуска прямого эфира в TikTok – это:

- а) Максимально заполненный профиль
- б) Количество подписчиков в размере 1000 человек
- в) Наличие в профиле не менее 5 роликов
- г) Прямой эфир можно запустить только, если у вас бизнес-аккаунт
- д) Ограничений нет, прямой эфир может запустить любой

24. Максимальная длительность видеоролика в TikTok:

- а) 15 секунд
- б) 60 секунд
- в) 90 секунд
- г) 180 секунд

25. Где можно указать активную ссылку на сайт в TikTok?

- а) В описании профиля

- б) В подписи к ролику
- в) Можно указать ссылку только на YouTube
- г) Вшить в кнопку подписки аккаунта

26. Можно ли закрепить stories в Актуальные в сообществе «ВКонтакте»?

- а) Да
- б) Да, от 10 000 подписчиков
- в) Да, от 5 000 подписчиков
- г) Нет

27. Какие возможности дает подключение pro-аккаунта в TikTok?

- а) Просмотр закрытых аккаунтов
- б) Официальное подтверждение аккаунта
- в) Просмотр статистики канала
- г) Особая метка Pro при комментировании чужих роликов

28. Что такое плейсмент?

- а) Место показа рекламного объявления
- б) Место сбора объявлений внутри рекламного кабинета
- в) Показатель эффективности кампании
- г) Ничего из перечисленного

29. Почему показов рекламы может быть в разы больше чем охватов среди уникальных пользователей?

- а) На этот показатель влияет количество охватываемой аудитории
- б) На этот показатель влияет частота показов рекламного сообщения
- в) На этот показатель влияет качество рекламной кампании
- г) На этот показатель влияет количество реакций на рекламную запись

30. Что такое «окно атрибуции»?

- а) Время, в течение которого за пользователем сохраняется метка рекламного касания, которая учитывается в момент совершения конверсионного действия
- б) Окно создания рекламного объявления
- в) Раздел в рекламном кабинете, при заполнении которого, объявление показывается большему количеству пользователей
- г) Данные, полученные из пикселя на сайте

31. Микроинфлюэнсеры – это:

- а) Блогеры с аудиторией меньше 1 млн подписчиков
- б) Блогеры, которые ведут блог на непопулярную тематику
- в) Блогеры, которые ведут блог на узкую тематику
- г) Videоблогеры с аудиторией до 150 000 подписчиков на канале

32. Ядро аудитории – это:

- а) Группа людей, которые составляют активную основу сообщества
- б) Группа людей, которая приносит основную часть прибыли компании
- в) Группа людей, которые находятся в одном сегмента ЦА и подходят под единый портрет
- г) Группа людей, которые оставляют заявки на сайте, приходя из соцсетей

33. Как отследить упоминания о бренде в соцсетях?

- а) Через поиск товара или услуги в «Яндекс» или «Google»
 - б) Через брендированные хэштеги
 - в) Через поиск комментариев в группе
 - г) Отследить упоминания нельзя
34. Комьюнити-менеджмент – это:
- а) Ответы на комментарии во всех соцсетях и отзывы
 - б) Управление прямыми рисками компании в рамках SMM
 - в) Создание лояльного сообщества вокруг бренда
 - г) Развитие соцсетей для сообществ он-лайн игр
35. Что такое взаимный пиар?
- а) Размещение рекламы у блогера
 - б) Особый раздел настроек в рекламном кабинете маркет-платформы «ВКонтакте»
 - в) Взаимное размещение постов (в вашем аккаунте пост партнера, в аккаунте партнера -ваш пост)
 - г) Подарок партнеру за размещение рекламного поста в своем аккаунте

2.1.2. Вопросы для опроса:

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Какие типы информационных технологий используются в библиотечном обслуживании?
2. Каковы преимущества информационных технологий в библиотечной деятельности?
3. Какова роль электронных каталогов в библиотечном обслуживании?
4. Что такое техническая поддержка информационных технологий в библиотеке?
5. Какие задачи решаются с помощью автоматизированных систем в библиотеке?
6. Дайте определение термина "цифровые библиотеки" и приведите примеры.
7. Какова роль электронного документооборота в библиотечном обслуживании?
8. Какие функции выполняют электронные библиотечные системы?
9. Какова роль облачных технологий в библиотечном обслуживании?
10. Что такое виртуальные библиотеки и какие преимущества они предоставляют?
11. Какие возможности предоставляют современные информационно-библиографические системы?
12. Как развитие информационно-коммуникационных технологий отразилось на библиотечной деятельности?
13. Какие методы и технологии используются для обработки и хранения электронных документов в библиотеках?
14. Какова роль электронного каталога в интерактивном обслуживании пользователей библиотеки?
15. Какие новые возможности открываются для библиотечного обслуживания с развитием мобильных технологий?
16. Какие принципы резервного копирования данных применяются в библиотеках?
17. Какие преимущества и недостатки имеют электронные библиотечные системы по сравнению с традиционными библиотеками?
18. Какие рекомендации можно дать библиотекарям для успешного использования информационных технологий?
19. Какие методы исследования можно применить для определения эффективности информационных технологий в библиотечной деятельности?

20. Какие технологии позволяют проводить удаленное обучение и что это дает библиотеке?
21. Какова роль баз данных в библиотечной деятельности и какие виды баз данных используют библиотеки?
22. Какие вопросы безопасности инфокоммуникации стоит учитывать в библиотечной среде?
23. Какие проблемы могут возникнуть при внедрении информационных технологий в библиотеку и как их преодолеть?
24. Какие технологии могут помочь организовать электронную коммуникацию между библиотекой и пользователями?
25. Какие способы классификации и поиска информации широко применяются в библиотеках?
26. Каким образом информационные технологии влияют на процессы каталогизации и индексации в библиотечном обслуживании?
27. Какова роль веб-технологий (например, веб-сайтов и портал в информационных технологиях библиотечного обслуживания)?
28. Каким образом информационные технологии помогают в процессе электронного архивирования и сохранения ценных библиотечных материалов?
29. Какова роль социальных сетей и медиа-платформ в библиотечном обслуживании?
30. Как информационные технологии способствуют развитию электронного обучения и дистанционных образовательных программ в библиотечной сфере?
31. Каким образом информационные технологии помогают в организации и проведении научных конференций и семинаров в библиотеках?

2.2. Задания реконструктивного уровня

2.2.1 Варианты заданий

КЕЙС 1. ПОИСК ИНФОРМАЦИИ

Тип кейса: исследовательский, занятие обобщения и систематизации знаний и умений, занятие-исследование с использованием кейса.

Цифровые компетенции:

Студенты будут знать: - основы современных информационных технологий и программные средства при решении профессиональных задач;

- основы информационной и библиографической культуры, информационно-коммуникационных технологий, «сквозных» технологий, и требований информационной безопасности пользователей и сотрудников;

- особенности поиска информации с помощью Big Data;

- знать разнообразные способы поиска информации в компьютерной сети интернет;

- поисковые системы Интернет, принципы работы поисковых систем;

- язык запросов в поисковых системах.

Студенты будут уметь:

- правильно формулировать запросы поиска информации в поисковых системах; - анализировать и оценивать информацию, в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий;

- выделять проблему, устанавливать причинно-следственные связи, предлагать пути решения проблемы; - сравнивать, обобщать и излагать свои мысли.

- анализировать информацию, представленную на сайтах библиотек (Big Data, облачные технологии, Google-формы) в контексте проблемной ситуации, выявлять недостатки и достоинства действующих сайтов, находить возможные пути их улучшения;

Студенты будут владеть навыками:

- применения «сквозных» цифровых технологий, используемых в процессе поиска информации;

- работы с профессиональной документацией и организовывать командную работу с помощью сервиса Google–документы;
- проведения опросов с помощью сервисов OnlineTestPad, Google-формы,
- оформления интерактивных презентаций в Mentimeter. Универсальные «сквозные» цифровые технологии: Big Data, OnlineTestPad, Google-формы, Mentimeter.

Источники: сайты библиотек; электронные библиотеки; исследовательские данные публикаций, изучающих потенциал библиотеки; «Живая» библиотека (рекомендательный сервис) // www.livelib.ru; Клуб любителей книг// www.bookmix.ru; Музей чтения тинейджеров// www.museum-ch.narod.ru; Рекомендательный сервис раздел Свобода-Культура// www.AdMe.ru; Рекомендательный сервис книг// www.readly.ru; Рекомендательный сервис книг// www.two-books.net; Сайт любителей книг// www.booklove.ru; Соцмедиа в библиотеках: скорее модные, чем нужные ? // www.unkniga.ru; Федоров А.О. Продвижение библиотек в социальных сетях// www.unkniga.ru; Портал российских школьных библиотек (раздел «ИТК в школьной библиотеке») // www.rusla.ru; цифровые платформы формирования интерактивной презентации по результатам выполнения кейса, самостоятельное исследование (опрос).

Типы данных: текстовые, числовые, графические, открытые.

Цели кейса: Дидактическая цель: формирование навыков осуществления поиска информации в глобальной сети интернет, необходимых для эффективного выполнения профессиональных задач. Развивающая цель: развитие информационной культуры и мыслительной деятельности. Воспитательная цель: воспитание важных личностных качеств, необходимых для решения профессиональных задач.

Задачи кейса:

- сформировать навыки поиска информации;
- выработка компетенций по организации групповой и индивидуальной работы;
- расширить и систематизировать знания в области способов поиска информации в глобальной сети интернет;
- рассмотреть возможности применения языка запросов, расширенного поиска на практике.
- развивать умения анализировать и оценивать информацию, в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий;
- развивать умения выделять проблему, устанавливать причинно-следственные связи, предлагать пути решения проблемы;
- развивать умения сравнивать, обобщать и излагать свои мысли.
- демонстрация навыков применения цифровых инструментов при проведении анализа сайта и представлении результатов исследования.

Организационная деятельность на уроке: - индивидуальная; - групповая; - коллективная; - фронтальная.

Методы обучения: - объяснительно-иллюстративный; - проблемно-поисковый; - ситуационно-аналитический.

Предварительная подготовка к уроку студента (опережающее самостоятельное изучение новой темы):

- поисковые системы Интернет, принципы работы поисковых систем;
- язык запросов в поисковых системах; преподавателя:
- создание кейс-пакета к занятию по данной теме в бумажном и в электронном видах (на личном сайте).

Описание кейса: Интернет переживает стремительный рост, что приводит к значительным проблемам с поиском конкретной информации среди огромного количества веб-страниц и файлов. Чтобы эффективно ориентироваться в этом вопросе, студенты должны владеть информационно-коммуникативной компетенцией для проведения эффективных поисков. Global Education Framework (GEF) поддерживает интеграцию

новых технологий в классе. В этом конкретном уроке используется метод ситуационного анализа, известный как тематическое исследование, с упором на командную работу в классе. На уроке исследуются два разных сценария, которые обычно встречаются при поиске информации в Интернете, включая образовательные, профессиональные и личные цели решения проблем. Для облегчения обучения дети делятся на небольшие группы по четыре человека. В каждой группе один студент назначается капитаном команды (спикером), который будет представлять всю группу при представлении решения кейса. Каждая группа получает кейс, содержащий: • описание ситуации, связанной с проблемами поиска информации в сети интернет; • вопросы и задания кейса; • информационный материал. Важно, чтобы учащиеся достигли всестороннего понимания конкретной ситуации, которая охватывает как практическую проблему нетипичного поведения в данном контексте, так и приобретение конкретных знаний, необходимых для ее разрешения. Однако важно отметить, что рассматриваемая проблема не имеет окончательного решения. Следовательно, если позволяет время, альтернативный подход на этом уроке может заключаться в одновременной работе всех групп над одной ситуацией с последующим последовательным анализом всех трех представленных ситуаций. Работа студентов с предложенным кейсом проходит поэтапно: 1) знакомство с ситуацией; 2) анализ и выделение основной проблемы; 3) поиск решения проблемы применением коллективного мозгового штурма; 4) принятие того или иного совместного решения; 5) демонстрация решения ситуации кейса с помощью интерактивной платформы Mentimeter — предложение одного или нескольких вариантов последовательности действий, указание на важные проблемы, механизмы их предотвращения и решения; 6) коллективная дискуссия.

Задание 1. Описание ситуации. Света, первокурсница колледжа по специальности «Прикладная геодезия», приняла участие в дистанционном конкурсе-игре «Инфо-2022». Несмотря на то, что она не смогла ответить на вопрос 10, она интуитивно выбрала логотип 1, не зная о программах, представленных логотипами 1 и 4. Света старательно записала эти логотипы в свой блокнот и сдала заполненную анкету инструктору. Однако неуверенность в правильности своего выбора беспокоила ее. Придерживаясь правил соревнований, она воздержалась от получения разъяснений от инструктора. Вернувшись домой, Света попыталась решить свой вопрос с помощью поисковой системы Яндекс. Используя различные ключевые слова и фразы, такие как «логотип бесконечности», «солнце» и «три круга и палочки», она провела обширный поиск. К сожалению, ее усилия не дали должных результатов.

Вопросы и задания кейса:

- 1) Проанализируйте описанную ситуацию.
- 2) Какие ключевые слова нужно ввести Свете, чтобы быстро найти нужную информацию?
- 3) Какие действия нужно произвести Свете, чтобы получить ответ на свой вопрос?
- 4) Правильно ли Света ответила на вопрос № 10 игры-конкурса по информатике?
- 5) В чем ошиблась Света?

Задание 2. Изучить возможности Big Data в образовании по предложенной ссылке: HOMER: Ведущие специалисты по грамотности помогают детям учиться читать. Приложение имеет полную программу для работы с озвучкой, библиотеку прекрасно иллюстрированных историй, сотни экскурсий по науке, инструменты для записи — всё это объединяет лучшие методы раннего обучения в привлекательное приложение, которое связывает обучение с чтением, чтобы понять мир. Условия выполнения кейса: выполняется каждым студентом индивидуально, по итогам выполнения кейса проводится демонстрация результатов исследования в виде доклада и интерактивной презентации, разбор проблемных ситуаций, дискуссия.

КЕЙС 2. АНАЛИЗ САЙТОВ БИБЛИОТЕК РАЗНЫХ ТИПОВ И ВИДОВ

Тип кейса: исследовательский Образовательная программа: 51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность

Цифровые компетенции: Студенты будут знать: - основные концепции и принципы, касающихся современных цифровых и «сквозных» технологий и инструментов, применимых к профессиональной деятельности; - основы информационной культуры и информационной безопасности; - получают базовые знания о системе маркетинга, используемой в библиотечной и информационной деятельности, а также изучат маркетинговые инструменты, использующие передовые «сквозные» технологии; - отличительные характеристики, связанные с организацией библиотечных операций за счет использования «сквозных» технологий, таких как искусственный интеллект, технологии больших данных, Интернет вещей, беспроводная связь, робототехника и датчики, облачные технологии, технологии, новые производственные технологии и персонализация данных.

Студенты будут уметь: - анализировать социальные сети, исследовать социальные сети в контексте новейших направлений библиотечной деятельности; - анализировать возможность работы и смарт-контакты библиотек с читателями, а также сетевое взаимодействие профессионального сообщества в социальных сетях; - анализировать сайты библиотек (Big Data, облачные технологии, Google-формы).

Студенты будут владеть навыками: - пользования соответствующим категориальным аппаратом; - применения «сквозных» цифровых технологий в процессе использования социальных сетей при оказании библиотечно-информационных услуг; - работы с профессиональной документацией и организовывать командную работу с помощью сервиса Google-документы, проводить опросы с помощью сервисов OnlineTestPad, Google формы, оформлять интерактивные презентации в Mentimeter. Узкоспециализированные цифровые технологии: виртуальные справки, электронные каталоги, системы распределённого реестра (блокчейн), электронные библиотеки, база РИНЦ. Универсальные «сквозные» цифровые технологии: Big Data, интерактивная доска Padlet, Google-формы, интерактивные презентации в программе Mentimeter.

Источники: сайты библиотек; отчеты библиотек; исследовательские данные публикаций, изучающих потенциал библиотеки; цифровые платформы формирования отчетности по проведению анализа, самостоятельное исследование (опрос).

Типы данных: текстовые, числовые, графические, открытые.

Цель кейса: получить навыки анализа профессиональных сайтов библиотек и библиотечных сообществ, формирование креативности мышления и гибкости принятия решений в использовании цифровых технологий при выявлении проблемных зон сайта.

Задачи кейса: – сформировать навыки анализа сайта библиотеки; – определить проблемные зоны и перспективы развития сайта; – научиться применять цифровые технологии при осуществлении анализа профессиональных сайтов; 24 – выработка решений по устранению проблемных зон и улучшению структуры, функций, дизайна сайта библиотеки; – демонстрация результатов исследования.

Описание кейса:

1. Зарегистрироваться на сайте библиотечного сообщества library.ru.
2. В меню найти ресурс biblionet и открыть каталог библиотечных сайтов.
3. Выбрать 2 профессиональных сайта центральных библиотек и 2 сайта зарубежных публичных библиотек для проведения подробного анализа и выполнения кейса.
4. В интерактивной доске Padlet заполнить таблицу по критериям анализа каждого сайта: № п / п Наименование библиотеки Вид библиотеки Ссылка на сайт Функционал сайта Структура сайта Дизайн сайта Контент сайта Преимущества сайта Недостатки сайта
5. Оценить комфортность и качественное наполнение главного меню.
6. Охарактеризовать архитектуру сайта, а также удобство и логичность навигации.

7. Оценить ресурсы и услуги сайта.
8. Проверка всех страниц сайта, ссылок на работоспособность.
9. Оценить наличие и функционал обратной связи и коммуникационной составляющей сайта.
10. Обратить внимание на статистические показатели посещаемости сайта, т.е. проверить счетчик посещений.
11. Оценить жизнеспособность сайта и актуальность размещенной на нем информации
12. Сравнить релевантность текста заголовкам.
13. Охарактеризовать представленные на сайте цифровые технологии (виртуальные справки, виртуальные экскурсии, аудиогиды, искусственный интеллект, блокчейн и т.п.).
14. Сформировать и представить комплексное решение устранения выявленных недостатков сайта с помощью цифровых технологий и с учетом цифровой трансформации.
15. Результаты проведенного анализа и выполненного кейса представляются в форме доклада и презентации и обсуждаются в группе.

Условия выполнения кейса: Кейс предполагает командную и индивидуальную работу и выполняется поэтапно с помощью «сквозных» технологий Big Data, интерактивной доски Padlet, таблицы сформированной в Google-документах и презентации в программе Mentimeter.

По итогам выполнения кейса проводится демонстрация результатов исследования в виде доклада, презентации и обсуждения в группе.

(кейс и другие задания см. Цифровые технологии в библиотечно-информационной деятельности и подготовке кадров: монография / С.Д. Бородина, Л.И. Гаптрванова, С.В. Заборовская [и др.]; науч. ред. Л.Е. Савич, А.Р. Мансурова. – Казань: КазГИК, 2023. – 208 с.)

2.3. Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня

Индивидуальные задания:

Принять участие в сетевой акции «Угадай литературного героя» (зашифровать цитату из литературного произведения с помощью сервиса WorditOut, сохранить получившееся изображение на свой ПК, создать слайд в коллективной презентации по шаблону с изображением облака слов).

Создать интерактивную литературную викторину в программе PowerPoint (пошаговая обучающая инструкция - [Как создать викторину «Своя игра» в PowerPoint \(ispring.ru\)](http://ispring.ru))

Создать интерактивную книгу с помощью интернет-сервисов, например, Ispring.page.

Изучить и предложить свои варианты как использовать применяемые сегодня в библиотеках мультимедийные технологии для поддержания чтения, исследования, обучения, сотрудничества и разных видов активностей (работа с технологиями).

1. Интерактивные доски, их технические характеристики, виды и особенности использования.
2. Интерактивные столы, их технические характеристики и возможности для взаимодействия с потребителями.
3. Интерактивная стена, ее отличие от интерактивной доски и новые возможности для массового использования в библиотеке.
4. Интерактивный пол и его использования для организации детских активностей.
5. Интерактивная песочница, ее технические характеристики и возможности в организации развивающих и коррекционных занятий.

6. Интерактивная анимация, ее возможности и создание мультстудии в стенах библиотеки.
7. Интерактивный глобус как пример умных игрушек и возможности его применения в библиотеке.
8. Мультимедийные комплексы с 3D-визуализацией, их особенности и направления использования.
9. Голографические мультимедийные системы, их характеристики и возможности.
10. Интерактивные и электронные книги, их виды, особенности, возможности для поддержания разных форм взаимодействия с читателем.

Групповое задание: участие в работе группы в программе Яндекс.Трекер (Яндекс360) по подготовке профильных проектов.

Практические задания на усвоение цифровых компетенций:

Работа с мультиплатформенной системой аналитики и атрибуции для мобильных приложений и сайтов ЯндексМетрика.

2.4. Итоговая аттестация

Экзамен проводится в форме защиты студенческого проекта, реализованного на базе библиотеки (цифровой образовательный проект, сайт, оригинальное оформление группы в соцсетях, анализ продвижения контента на примере одной из библиотек и т.д.).

2.5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Оценивание выполнения практических заданий

	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полнота выполнения практического задания; 2. Своевременность выполнения задания; 3. Последовательность и рациональность выполнения задания;	Задание выполнено самостоятельно. При этом выбран правильный алгоритм решения, в отборе иллюстративного материала, логических рассуждениях и выводах нет ошибок, получен верный ответ.

Хорошо	4. Самостоятельность решения; 5. Качество иллюстративного (примерного) материала и т.д.	Задание выполнено с помощью преподавателя. При этом найден правильный алгоритм решения задания, в логическом рассуждении и приводимом иллюстративном материале (примерах) нет существенных ошибок (допущено не более двух несущественных ошибок); правильно сделан вывод.
Удовлетворительно		Задание выполнено не полностью или в общем вид, а также с помощью преподавателя. При этом задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в иллюстративном материале и выводах; задание.
Неудовлетворительно		Задание не выполнено.

Оценивание выполнения тестов

	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полнота выполнения тестовых заданий; 2. Своевременность выполнения; 3. Правильность ответов на вопросы; 4. Самостоятельность выполнения; 5. и т.д.	Выполнено 75-100 % заданий предложенного теста, в заданиях дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос
Хорошо		Выполнено 50-75 % заданий предложенного теста, в заданиях дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.
Удовлетворительно		Выполнено 30-50 % заданий предложенного теста, в заданиях дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками.
Неудовлетворительно		Выполнено 0-30 % заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).

Раздел 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности,

характеризующих этапы формирования компетенций

Методические рекомендации по дисциплине представлены в Методических рекомендациях по организации самостоятельной работы студентов.